

【新商品情報】



花粉にお悩みのあなたへ。むずむずやかゆみのシーズン到来。

日本人の約4人に1人が花粉症状があるという結果。

2018年2月初旬より、花粉対策の枕を販売開始いたします。

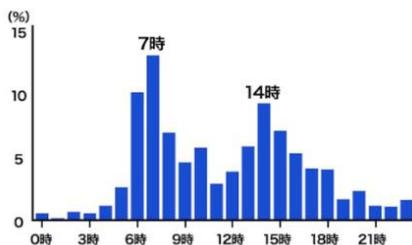
株式会社エアウィーヴ(東京都中央区八重洲 代表取締役会長兼社長 高岡本州)のグループ会社で、オーダーメイド枕を製造販売する、ロフテー株式会社(東京都中央区日本橋 代表取締役社長 吉川正)は、花粉対策に特化した“花粉※のタンパク質を水に変えるまくら「花粉プロテクトピロー」”を2018年2月初旬より店頭やWEB、通信販売にて発売いたします。

花粉対策に特化した“花粉※のタンパク質を水に変えるまくら「花粉プロテクトピロー」”は、専用ピローケースにDR.C医薬株式会社が開発した「タンパク質を分解して水に変える」ハイドロ銀チタン®を加工した生地を使用しています。この新素材は花粉のタンパク質を分解して水に変える事で、枕に付着した花粉を水に変え(蛋白分解)、睡眠中に花粉対策し、快眠につなげていただく為の機能性枕です。

日本では現在、花粉症の有病率は29.8%いると言われ、スギ花粉においては年々多く産生され(出典：平成22年度 花粉症対策Q&A 厚生労働省HPより)、2018年春の花粉飛散量は、東北、関東甲信越、四国地方では前シーズン比の1.5倍以上(出典：平成29年度「日本気象協会」)になると予測されています。ロフテーでは毎年増え続ける花粉でお悩みの方をサポートしたいという願いからこのピローを開発いたしました。

花粉症が辛い時間帯はいつですか？

出典元：ウェザーニュース(2015年調査)



また、花粉症に悩むビジネスマン 1032 人を対象にアンケート調査が実施されたところ、90%以上の方が「花粉症は仕事のパフォーマンス、すなわち労働生産性にマイナスの影響を与える」と回答し、仕事への大きな支障をきたし、労働生産性を低下させていることが明らかになっており、深刻化していることがわかります。

花粉※のタンパク質を水に変えるまくら

「花粉プロテクトピロー」



※花粉の中のタンパク質を繊維上で分解し水に変える

「花粉症が辛い時間帯はいつですか？」というアンケート結果では、朝6時～7時が多い結果。朝目覚めてすぐに、鼻水やくしゃみなど発作的に起こる鼻炎の症状が原因とみられ、「モーニングアタック」という名称もあります。

何故起こってしまうのか？

就寝中に寝具の上に積もった花粉やハウスダストなどを吸い込んでしまう事や、起床直後は自律神経の調整が不十分な為、一時的に刺激に対し敏感になっていることなどが考えられています。

花粉症による仕事への支障

—花粉症に悩むビジネスマンを対象としたアンケート調査結果

Q.花粉症は仕事のパフォーマンス、すなわち労働生産性にマイナスの影響を与えるものとお考えでしょうか？



出典元：サノフィ株式会社 HP より

秋野 敏他：診療と新薬 47 (8) : 751, 2010より



ハイドロ銀チタン

LOFTY × DR.C 医薬

価格 : 18,000 円 (税抜)

サイズ : 70×40 cm (ワイド幅)

高さ : S・M

カラー : ライトブルー

素材 : 枕本体ポリエステル100%

ピローケース綿100%

【花粉※のタンパク質を水に変えるまくら「花粉プロテクトピロー」の特長】

- 専用ピローケースに、「花粉のタンパク質を分解して水に変える」ハイドロ銀チタン®を加工した生地を使用する事で、枕に付着した花粉を水に変えます(蛋白分解)
- 花粉だけではなく、ハウスダスト・カビ等のタンパク質や、汗・ニオイ・不衛生タンパク質も分解して水に変えます
- ピローケースとの接触面積を広くするためのやわらかい素材の枕
- 安定した寝姿勢を保つ頸部支持構造 (5ユニット)
- 一般的な枕に比べて大きな70cmのワイド幅

※花粉の中のタンパク質を繊維上で分解し水に変える



「医師の新しい発想で生まれたハイドロ銀チタン®(Hyd[AgTiO2])は、タンパク質を分解する新素材です。花粉・ハウスダスト・カビ等のタンパク質や、汗・ニオイ・不衛生タンパク質を分解して水に変える、DR. C 医薬独自のクリーン技術です。」

DR. C 医薬株式会社とは

医師の新しい発想で生まれた素材を開発。アレルギー抗原を分解し、吸入量を下げ、体内での抗体産生量を増やさないようにすることで、アレルギー性鼻炎、花粉症・喘息・アトピー性皮膚炎等の予防及び治療を目指している。増え続ける日本の医療費削減への貢献も視野に、ハイドロ銀チタン®(Hyd[AgTiO2])テクノロジーを展開している会社です。「DR. C 医薬株式会社公式ホームページ」より。



DR.C 医薬

ロフターは1928年創業、現在エアウィーヴのグループ会社として、「個々に合った質の高い睡眠環境」をテーマに、オーダーメイド枕の製造販売を中心に行い、「ロフター枕工房」をはじめとする売場を展開しています。コンサルティング販売に特化した‘ピローフィッター’という枕と眠りの専門家を育成し、一人ひとりに合った枕選びのお手伝いを提供しています。

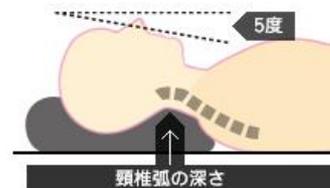
① 頸部支持構造

5つのパーツが連結されたユニット構造。仰向けでも横向きでも理想的な寝姿勢をキープ。



② 5段階の高さ選択

首のカーブの深さは人それぞれ。
5段階の高さからご自身に合うものを。



③ 10種類の多彩な素材

お客様のお好みに合わせて硬め、柔らかめ、と多彩な素材を提案

【やわらかめ】



【かため】



④ ピローフィッターによるコンサルティング

ピローフィッター®認定試験をクリアした枕のプロがあなたのための枕選びをお手伝い。

※「Pillow Fitter」は、ロフター株式会社の商標です。



■会社概要■

商号：ロフター株式会社
 創立：昭和23年11月5日
 代表取締役社長：吉川 正
 所在地：東京都中央区日本橋富沢町 11-12
 サンライズビル9階

《コンタクトセンター》

0120-824-855(10:00~17:00)

<http://lofty.co.jp>

■本件に関するお問い合わせ先■

ロフター株式会社 広報・PR部 長谷川・笹本
 〒103-0006 東京都中央区日本橋富沢町 11-12 サンライズビル9階 TEL: 03-3663-7111 (代)
 Email: info@lofty.co.jp